

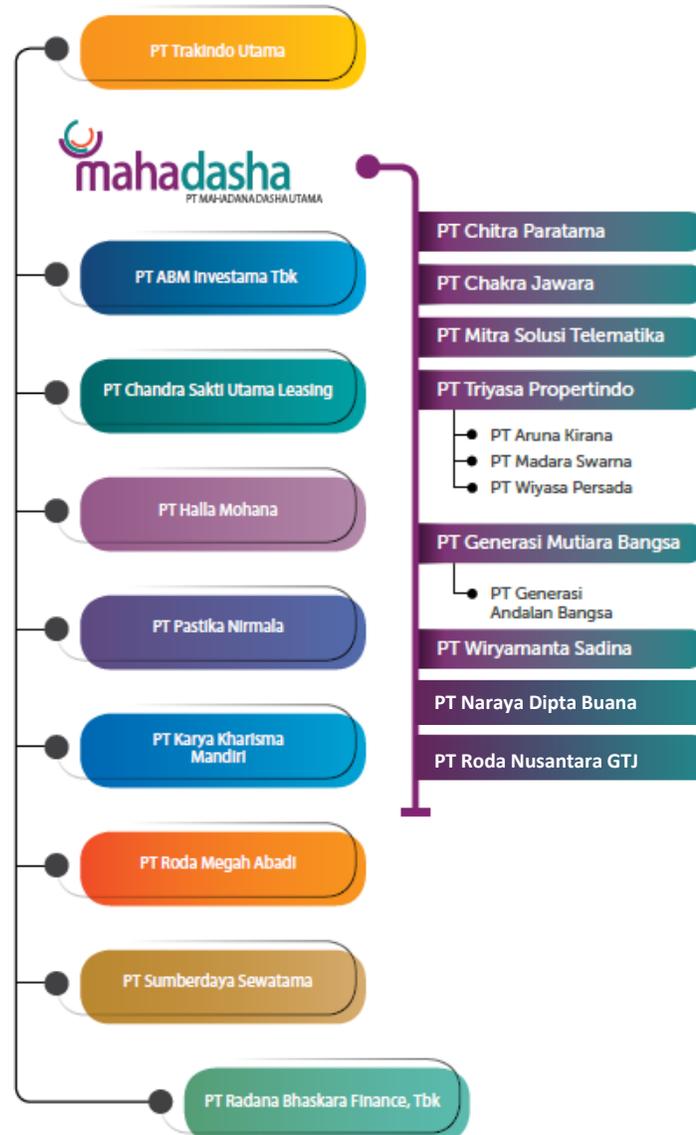


Water Sanitation & Hygiene Program MahaDasha Group

Jakarta, 16 Agustus 2024 - Corp.Communication_RHT

Confidentiality Status: **Green**

Sekilas MahaDasha



MahaDasha (PT Mahadana Dasha Utama) didirikan pada tahun 2010 sebagai salah satu holding company dari Grup Tiara Marga Trakindo (TMT) dan berperan sebagai penyeimbang portofolio bisnis Grup TMT.

Lini Bisnis Perusahaan

DEALERSHIP TRUK, ALAT BERAT, DAN BAN



Dealer untuk Truk IVECO, ASTRA dan Hongyan, serta penyedia Solusi alat transportasi truk yang terintegrasi:

PT Chakra Jawara
PT Naraya Dipta Buana

Dealer untuk Ban Michellin dan Goodyear (Earthmovers) serta Solusi terpadu ban untuk berbagai segmen lainnya:

PT Chitra Paratama
PT Roda Nusantara GTJ

PROPERTY & HOSPITALITY



Pengembang properti baik untuk perkantoran, komersial maupun residensial:

PT Triyasa Propertindo

CONSUMER RETAIL



Penyedia makanan dan minuman dan ritel konsumen:

PT Wiryamanta Sadina
(Wingstop)

PT Mahadana Dasha Utama
(Loka Supermarket & Loka Lite)

ICT (INFORMATION, COMMUNICATION & TECHNOLOGY)



Penyedia Jasa Teknologi Informasi Terpadu:

PT Mitra Solusi Telematika

Komitmen dan Kebijakan TJSL Perusahaan

Dasar Pelaksanaan

PERATURAN DAN PERUNDANGAN

- UU NO. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas
- Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas

VISI & MISI PERUSAHAAN

Visi:

Menjadi perusahaan investasi terkemuka dengan melakukan investasi strategis di bisnis yang beragam.

Misi:

- Secara terus-menerus menciptakan lapangan kerja yang layak dan berkualitas bagi sebanyak mungkin rakyat Indonesia.
- Selalu memastikan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan dan menguntungkan yang memaksimalkan nilai pemegang saham.
- Senantiasa menyediakan solusi-solusi bernilai tambah yang akan mengoptimalkan kepuasan pelanggan.
- Secara aktif terlibat dalam masyarakat sebagai warga korporat yang baik.

PRAKTIK TERBAIK & STANDAR INTERNASIONAL

- CSR Policy PT Mahadana Dasha Utama
- ISO 26000
- Sustainable Development Goals
- Creating Share Value (CSV)



Pilar TJSL Grup MahaDasha

- Pelaksanaan program CSR (TJSL) di MahaDasha Group dilakukan berdasarkan 4 pilar CSR utama yang telah ditetapkan oleh TMT selaku induk Perusahaan sambil tetap memastikan program CSR yang digulirkan tepat sasaran dan bermanfaat bagi seluruh stakeholder perusahaan.
- MahaDasha Group melaksanakan program CSR berdasarkan kebijakan CSR yang telah ditandatangani oleh Direksi Perusahaan yang mengatur program dan inisiatif CSR yang dilaksanakan agar sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs).
- MahaDasha juga mendukung pelaksanaan kegiatan employee volunteerism yang dilakukan minimal satu kali dalam setahun. Karyawan yang ingin berpartisipasi dalam program kerelawanan diberikan satu hari libur untuk melaksanakan kegiatan volunteer-nya.

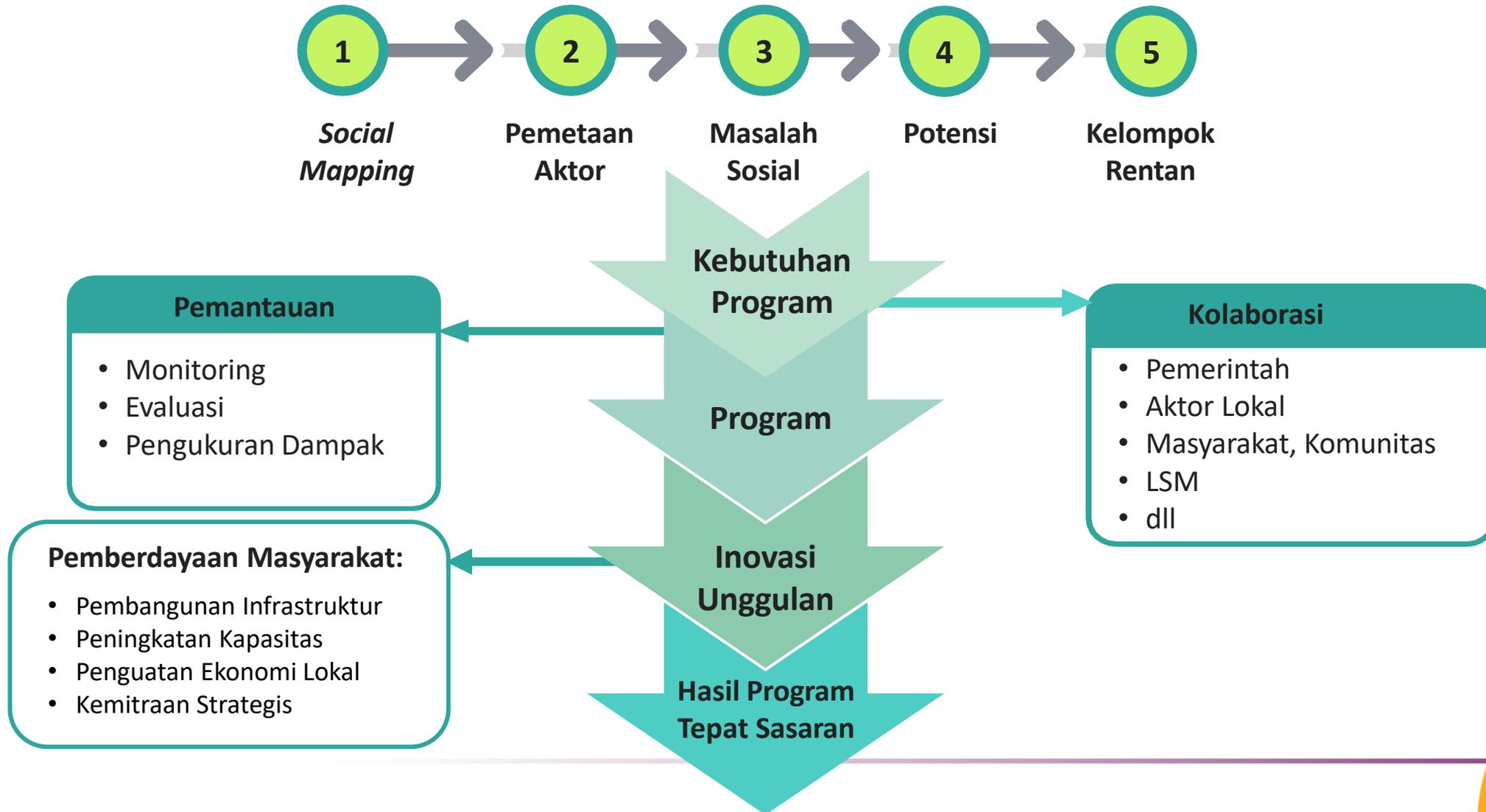
TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN (SDG)

CSR GRUP TMT



VISI & MISI PERUSAHAAN

Implementasi Program TJSL Perusahaan



Pengembangan Program TJSL Mendukung Pencapaian SDGs

PROGRAM TJSL

KESEHATAN

1. WATER, SANITATION & HYGIENE
2. SOSIALISASI PHBS & HOME VISIT

PENDIDIKAN

1. PROGRAM SEKOLAH BINAAN CHITRA PARATAMA
2. PROGRAM SEKOLAH BOLA MAIIN GANDARIA

BANTUAN KEMANUSIAAN

1. PEDULI ERUPSI SEMERU
2. PEDULI GEMPA SULAWESI
3. PEDULI GEMPA CIANJUR
4. BANTUAN APD KE PUSKESMAS PASAR MINGGU
5. BANTUAN APD KE RS FATMAWATI
6. DLL

SOSIAL EKONOMI

1. KEBUN GIZI – KETAHANAN PANGAN
2. DONASI MESIN KOPI UNTUK LEMBAGA KEMANDIRIAN & PELATIHAN DD
3. LOKA BERBAGI SEMBAKO
4. LOKA BELANJA BARENG YATIM
5. SAMIRA REGENCY BERBAGI SEMBAKO
6. DLL



THE GLOBAL GOALS

For Sustainable Development



Water, Sanitation & Hygiene (WASH) MahaDasha

Latar Belakang Program

Sanitasi yang dikelola dengan aman diakui sebagai prioritas utama dalam meningkatkan kesehatan, gizi, dan produktivitas masyarakat, dan merupakan target eksplisit Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDG) keenam.

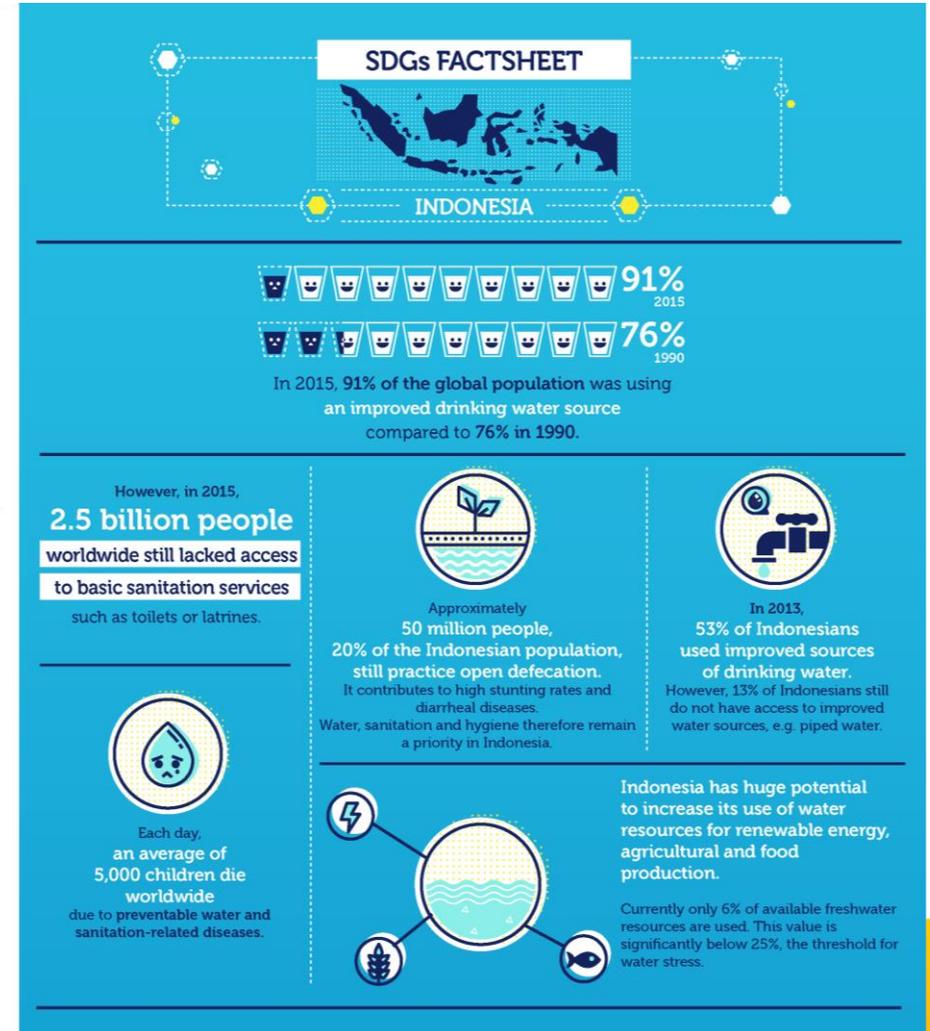
Membangun jamban, dan mengelola kotoran tinja dengan aman - serta mencuci tangan - adalah kunci untuk menjaga anak-anak dan keluarga agar tetap sehat. Namun, sejumlah masyarakat Indonesia masih tertinggal dengan kesenjangan yang signifikan dalam memperoleh akses sanitasi terutama di antara rumah tangga pada dua tingkat masyarakat paling rendah -sebesar 40 dan 65 persen di daerah perkotaan dan 36 dan 65 persen di daerah pedesaan

Menjawab kebutuhan ini, sejak tahun 2014 MahaDasha mulai melaksanakan program “Air untuk Kehidupan” yang kini dikenal sebagai WASH untuk menjangkau anak-anak dan keluarga pra sejahtera dengan menyediakan akses yang lebih mudah untuk memperoleh pasokan air bersih layak konsumsi, fasilitas sanitasi dan kebersihan.



GOAL 6 CLEAN WATER AND SANITATION

Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all.



Program WASH



Kondisi Awal Sebelum Implementasi Program



Kegiatan Buang Air Besar dilakukan sembarangan di area pemukiman



Sampah tidak dibuang pada tempatnya



Titik pengambilan air bersih dan aktivitas Mandi, cuci dan kakus di Kampung Buah Limus



Kegiatan Mandi, Cuci, Kakus dilakukan di area terbuka seperti kali



Titik sumur umum tempat pengambilan air warga setempat namun kering saat kemarau datang Kondisi air juga tidak bersih dan layak konsumsi

Implementasi Program

Edukasi PHBS Warga

Mayoritas masyarakat diberikan edukasi terkait penggunaan air bersih dan jamban sehat.

Edukasi PHBS
Warga

Edukasi PHBS Anak

Anak-anak diberikan edukasi terkait penggunaan air bersih dan jamban sehat sambil bermain.

Edukasi PHBS
Anak

Rembug Warga & Pembentukan Kader Sanitasi

Sosialisasi & diskusi dengan pemuka masyarakat, warga mengenai program WASH

Rembug Warga

Pelaksanaan Pemicuan

Guna membangun pemahaman warga mengenai risiko Kesehatan atas perilaku BABS

Pemicuan
Warga

Pembangunan MCK warga secara gotong royong

Penerima arisan jamban dan warga lainnya yang turut terpicu membangun MCK di rumah masing-masing secara gotong royong.

Pembangunan
MCK oleh
warga & SAB

Pembentukan
Kelompok
Arisan Jamban

Pembentukan Kelompok Arisan Jamban

Pembentukan kelompok sebagai komunitas yang saling mendukung dalam Pembangunan MCK warga



Implementasi Program



Sosialisasi Program dan Rembug Warga di Kantor Desa



Kegiatan Pemicuan yang dilakukan untuk membangun kesadaran warga akan PHBS



Proses Pembangunan Sarana Air Bersih (SAB) & Uji Lab untuk air SAB



Warga yang ikut serta dalam arisan jamban melakukan pembangunan MCK secara mandiri



Komitmen Manajemen dan Karyawan



Pemasangan papan himbuan PHBS oleh karyawan



Direktur Utama MahaDasha turut serta dalam kegiatan volunteer



COO MahaDasha turut berpartisipasi dalam kegiatan volunteer di sekolah



Sarana Air Bersih MahaDasha di Bogor



Salah satu bangunan Sarana Air Bersih MahaDasha di Serang Banten



Edukasi Pola Hidup Bersih dan Sehat oleh karyawan kepada warga



Edukasi Pola Hidup Bersih dan Sehat di sekolah oleh COO & GM MahaDasha

Water, Sanitation & Hygiene MahaDasha

Hasil & Dampak

8 Kampung, 1.071 KK,
>4.000 jiwa

Mendapatkan akses air bersih layak konsumsi dan MCK yang layak

>1.000 Siswa/i, 1.071 KK

Terbangun kesadarannya akan pentingnya Pola Hidup Bersih dan Sehat di lingkungan warga serta tidak lagi BABS

Masalah

- Sulitnya akses air bersih
- Minimnya prasana MCK
- Minimnya Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS)
- Perilaku Buang Air Besar Sembarangan (BABS) yang tinggi



11 Sarana Air Bersih Layak Konsumsi

Dibangun di 7 kampung area Jabodetabek

3 Komunitas

Arisan jamban terbentuk dan berhasil memicu warga lainnya untuk turut memiliki MCK sendiri

Inovasi

Penyediaan akses air bersih

- Pembangunan fasilitas Sarana Air Bersih (Sumur Bor) di area publik
- Instalasi sambungan pipa di area publik dan ke rumah warga
- Pembentukan Kader Berdaya pengelola Sarana Air Bersih & sarana MCK
- *Transfer knowledge* pengelolaan dan perawatan sarana air bersih agar berkelanjutan

Penyediaan MCK Keluarga dan Septic tank Komunal

- Pelaksanaan Arisan Jamban

Sanitasi Berbasis Masyarakat

- Membangun pengetahuan dan mendorong perubahan perilaku hygiene dan sanitasi individu atau masyarakat atas kesadaran sendiri (Pemicuan, Edukasi, simulasi, komitmen bersama)



Testimoni Sarana Air Bersih (SAB)

*“Mayoritas masyarakat Kampung Pasuruan awalnya tidak memiliki SAB (Sarana Air Bersih) sehingga mayoritas hanya mengandalkan air dari mata air dan kali kecil di sekitar kampung. Namun, ketika kemarau air tersebut tidak dapat mencukupi. Kini, setelah dibuatkan Sarana Air Bersih oleh MahaDasha sekaligus diberikan pipanisasi ke rumah oleh Pemerintah Desa Sampir sehingga masyarakat saat ini sudah ,memiliki SAB yang mencukupi serta layak digunakan untuk memasak. Terimakasih MahaDasha dan HI. Semoga kebermanfaatannya meluas.” – **Bachrul RT Kampung Pasuruan, Waringin Kurung, Serang – Banten.***

Testimoni Fasilitas MCK

“Masyarakat Kampung Pakembaran memiliki kebiasaan Buang Air Besar Sembarangan (BABS) dengan menggunakan plastik ataupun langsung ke kebun, karena tidak adanya MCK di rumah serta karena sudah terbiasa. Ketika sudah diberikan bantuan WC dan Septictank pribadi, kini masyarakat sudah tidak melakukan BABS kembali dan masyarakat pun sadar bahwa perilaku mereka yang dulu akan merugikan mereka dari segi kesehatan. Terima kasih kepada MahaDasha dan Human Initiative yang sudah membantu kami.”– Udoh (Ketua Arisan Jamban), Kp. Pakembaran, Waringin Kurung, Serang – Banten.

2024 © PT Mahadana Dasha Utama

The content of this presentation may not be used, duplicated or transmitted in any form without the written consent from PT Mahadana Dasha Utama.

